



CHILEAN GRAPE GROUP

“

Para nosotros es clave que la gente siga motivada y que entienda lo importante del cuidado personal.

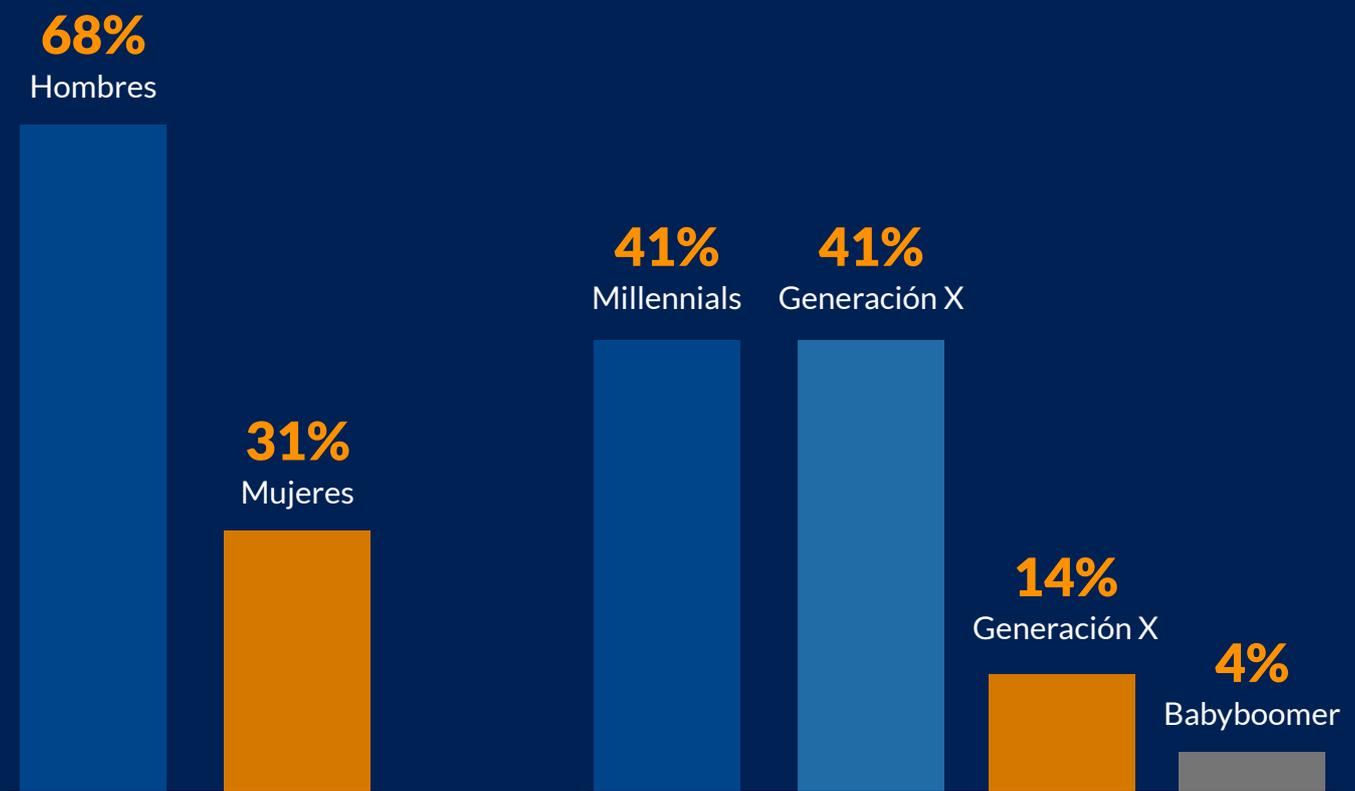
”

Natalia Olmedo

Líder de Desarrollo Organizacional



- Productora de vinos
- **550** colaboradores:



Febrero 2022

EL PROBLEMA

Chilean Grape Group tenía la necesidad de poner un acento especial en el cuidado de sus colaboradores, en vista de que el 60% de su plantilla son operarios. Ellos querían entregar beneficios a bajo costo que les permitieran a ellos mejorar su calidad de vida y tener acceso a herramientas de alto valor personal. Había una búsqueda por democratizar el acceso a telemedicina, meditación, entrenamiento físico, entre otros.



¿Por qué querían hacerlo?

El 60% de los colaboradores son operarios de la planta, por lo que su ritmo de trabajo es muy intenso.

Las jornadas intensas provocaban elevados niveles de estrés y baja productividad.

No había concientización acerca de lo importante que era fomentar una vida saludable.

Los trabajadores se sentían más agotados tras la pandemia.

Además, no existía un sentido de comunidad dentro de la organización, ante la falta de una herramienta que lograra conectar y movilizar a todos bajo un mismo propósito.

Era evidente la ausencia de una estrategia que tuviera en el centro a los colaboradores y les brindara los recursos necesarios para que mejoraran su calidad de vida.

Chilean Grape Group asumió que, para seguir evolucionando como organización, era necesario adoptar un enfoque holístico centrado en el bienestar de sus colaboradores tanto dentro como fuera del trabajo y promovió la idea de crear espacios de intercambios saludables.

Betterfly llegó a Chilean Grape Group para ayudarlos a construir ese enfoque holístico que buscaba garantizar el bienestar físico, emocional, social y financiero. Afianzar que el espacio de trabajo, ya sea en la planta o en el hogar, es un entorno saludable.

¿POR QUÉ BETTERFLY?

Betterfly plantea un cambio en la forma como vivimos la cultura, el bienestar y el propósito en las organizaciones. Buscamos ayudar a las compañías a fomentar un cambio de actitud donde el foco no solo sea lo financiero, sino también lo social. Y lo abordamos desde tres pilares:



PROPÓSITO:

Queremos impactar la vida de millones de personas a través de buenos hábitos y donaciones.



PROTECCIÓN:

Proteger financieramente a las personas entregando seguros accesibles y dinámicos y que vayan creciendo gracias a los buenos hábitos.



PREVENCIÓN:

Fomentar el bienestar personal ofreciendo a la organización y a sus colaboradores funcionalidades que los ayudarán a ser agentes de cambio.

¿POR QUÉ BETTERFLY?

Pero nuestra propuesta también mueve pilares que son cruciales para cualquier organización que desde la empatía construye una cultura diversa, inclusiva y humana.



CULTURA Y EQUIPO

- Fortalece el sentido de comunidad que colabora, participa y genera impacto.
- Fomenta la inclusión porque todos se sienten parte de un mismo proyecto.
- Motiva, desafía y genera compromisos con los objetivos de la organización.
- Redefine el concepto de liderazgo donde la empatía juega un rol clave.
 - Fortalece la confianza entre líderes y colaboradores.



ATRACCIÓN Y COMPROMISO

- Fortalecer la propuesta de valor de la organización para atraer el mejor talento.
- Convierte a la organización en un espacio más atractivo para crecer desde lo personal y laboral.
 - Reduce los niveles de rotación porque los colaboradores sienten que son parte de una organización que se preocupa por su bienestar.
 - Robustece y hace más atractiva la estrategia de marca empleadora. Fideliza y moviliza a los colaboradores para atraer a nuevos talentos.



PEOPLE ANALYTICS

- Ayuda a realizar un seguimiento de las actividades saludables de su equipo.
- Cuantifica y amplifica el impacto colectivo que tus colaboradores están generando.
- Contribuye en mejorar métricas claves de retención.
- Fortalece la cultura de datos que es clave para la toma de decisiones.
 - Ayuda a tomar mejores decisiones sobre qué pilares del programa de bienestar puedes explotar basado en las interacciones generadas por tus colaboradores.



DIGITALIZACIÓN

- Ayuda a los líderes a construir comunidades digitales impulsadas por el propósito y el impacto.
- Automatiza y hace más atractivo el programa de beneficios para que los colaboradores accedan 24/7.
 - Alinea al equipo de recursos humanos con las tendencias de digitalización.

EL DESAFÍO: DEMOCRATIZAR EL ACCESO A HERRAMIENTAS DE BIENESTAR

Chilean Grape Group y Betterfly tuvieron el desafío de **conectar y movilizar a una plantilla de trabajadores que no se sentían atraídos por fomentar una vida saludable**. Era urgente avanzar hacia un plan de educación y concientización sobre lo importante de incorporar buenos hábitos y cómo estos ayudan a tener una mejor calidad de vida.

Lograr un onboarding de sus trabajadores del 60%.



Concientizarlos sobre los beneficios de la herramienta.



Generar mayor engagement con la organización.



Construir una comunidad que se preocupa por el bienestar físico y mental.



Hay un cambio de paradigma respecto al cuidado, de ahí que muchos colaboradores estén demandando rutinas de trabajo mucho más amables y en donde puedan sentirse seguros.

“ Nosotros tenemos pensado lanzar El Camino Betterfly y con eso queremos contar lo que estamos haciendo, que es trabajar por la gente y que tenemos la preocupación genuina de tener un equipo saludable. ”

Natalia Olmedo
Líder de Desarrollo Organizacional





CONSTRUYENDO SU MEJOR VERSIÓN

El impacto que hoy generamos en CGG es real, tangible y visible. Tras casi 8 meses de trabajo continuo, estos son algunos de los resultados que hemos obtenido:

72% de los colaboradores utilizan la aplicación.
Su expectativa era 60%.

La meditación y el servicio de telemedicina son las funcionalidades más valoradas por los trabajadores.

Hay mayor concientización sobre lo importante de fomentar una vida saludable. Las pausas activas ya son parte de la dinámica laboral.

CGG está viviendo el sentido de comunidad que se conecta, moviliza y vive el propósito.

Su actividad laboral se compagina hoy con la app, lo que ha permitido que la cobertura de seguro crezca.

Hay mayor engagement en sus equipos y hoy se vive una cultura donde el bienestar juega un rol clave.

CGG encabezó el ranking de #BetterCompanies, que contempla aquellas organizaciones que son líderes en materia de bienestar laboral y que están generando un impacto positivo en la sociedad.

Hay una iniciativa en curso denominada "Camino Betterfly", donde se concientizará de manera más constante sobre cómo la actividad laboral de los trabajadores los ayuda a seguir obteniendo beneficios a través de la app.

Estamos apoyándolos en la construcción de un espacio físico en la planta donde los colaboradores tendrán la oportunidad de meditar y realizar pausas activas.

Hoy es relevante que las organizaciones habiliten espacios genuinos que les permitan crear espacios de confianza donde los equipos puedan contar cómo se sienten y qué tipo de ayuda necesitan. **CGG está dando pasos certeros en la dirección correcta.**

MÉTRICAS DE IMPACTO: EL NUEVO CHILEAN GRAP GROUP



550
miembros



461
usuarios activos



72,5%
de activación



Cobertura acumulada (USD):
\$219.230,91



Donaciones:
4.526



Bettercoins Acumulados:
1.876.649,52



Pasos realizados:
219.913.228



Minutos de meditación:
11.747

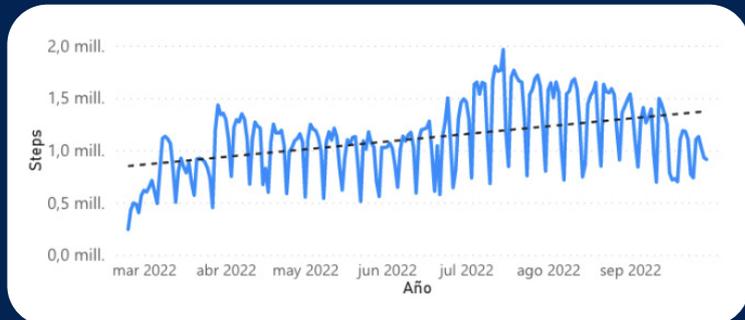


Training:
527.922

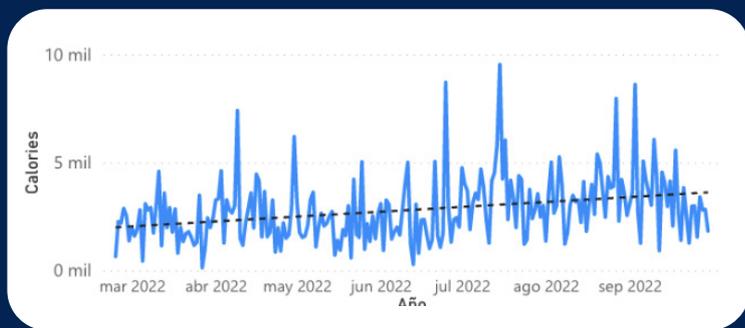
Hay varias citas notables y dudas sobre sus voceros originales, pero lo que sí es un acuerdo es que **“Lo que no se define no se puede medir. Lo que no se mide no se puede mejorar. Lo que no se mejora, se degrada siempre”**. Son estos los resultados que ponen en evidencia la transformación positiva que CGG está viviendo y el impacto que esto puede generar en métricas claves como retención, engagement, rotación, entre otras.

EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y MENTAL

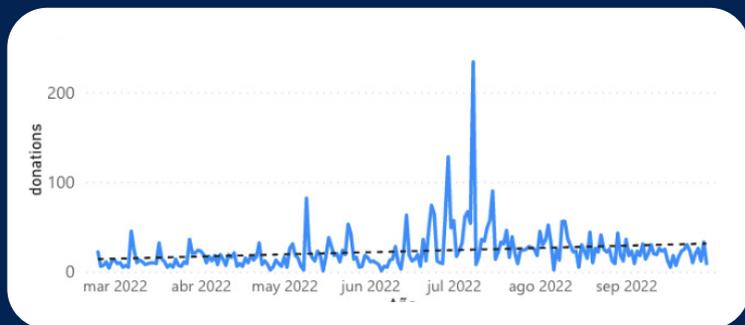
PASOS



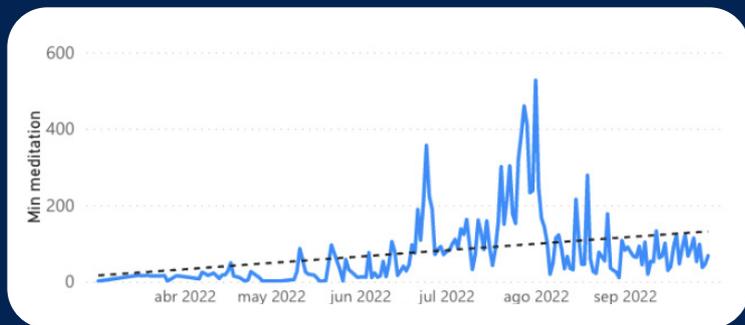
CALORÍAS



DONACIONES



MEDITACIÓN



“ Para nosotros es clave que la gente siga motivada y que entienda lo importante del cuidado personal. Hoy la cobertura de seguro de nuestros colaboradores está creciendo gracias a la cantidad de pasos que dan porque ahora son conscientes que, mientras más caminen, más beneficios pueden obtener. ”

Natalia Olmedo
Líder de Desarrollo Organizacional





MÉTRICAS DE IMPACTO: DONACIONES DE CHILEAN GRAPE GROUP

Samsung se ha enfocado en la creación de valor social y esto les ha permitido fomentar el altruismo entre sus colaboradores. Ellos se mueven por causas con las cuales se identifican y que desean apoyar activamente.

Water is Life

1.192
donaciones

One Tree Planted

1.181
donaciones

Red de Alimentos

1.152
donaciones

Creemos que las empresas como Chilean Grape Group perdurarán y serán las que realmente puedan demostrar su compromiso con las personas y con su entorno.

EFECTO BETTERFLY

Betterfly es una plataforma de propósito, engagement y beneficios para empresas, que usan la tecnología para motivar, premiar y proteger a sus empleados o clientes.



Cantidad de miembros:

168.132



Steps:

96.540.712.842



Training:

195.709.486



Meditación:

3.374.526



Donaciones realizadas:

5.433.010



Seguro dinámico:

1.083.949.395,22

Nuestros análisis sugieren que hoy las empresas buscan monitorear cada vez más el bienestar de sus empleados, asegurándose de que trabajen en espacios saludables y que estén sanos. Este monitoreo lo pueden hacer desde herramientas -como Betterfly- que ofrecen **data oportuna para tomar mejores decisiones sobre cómo ir moldeando el tipo de estado de bienestar que desean construir.**

ESTADÍSTICAS QUE IMPORTAN

- Las empresas con culturas sólidas vieron un crecimiento de

4x en sus ingresos.

Fuente: Forbes

- 81% de los colaboradores**

cree que el mayor beneficio que pueden obtener es un **mejor equilibrio entre el trabajo y la vida personal.**

Fuente: Encuesta Regus IWG

- 19% de los colaboradores**

a nivel global dejan sus trabajos por **problemas de salud mental.**

Fuente: Organización Mundial de la Salud

¿QUÉ DEMANDAN HOY LAS GENERACIONES EN MATERIA DE BIENESTAR?



MILLENNIALS

Su prioridad para decidirse a trabajar en una empresa corresponde a las facilidades para conciliar la vida laboral y personal.

BABY BOOMERS

Su bienestar va más allá de la presión arterial y el control del peso. También necesitan programas para abordar la salud física y la salud de los miembros de la familia, especialmente de sus padres ancianos.

GENERACIÓN Z

Salud y bienestar es su prioridad número uno. Por eso los llamamos Gen Well. Para ellos, su salud es más que un signo vital: está integrada en todo lo que hacen.

MIRA LO VIDEO



 [HAGA CLIC AQUÍ](#)



betterfly®