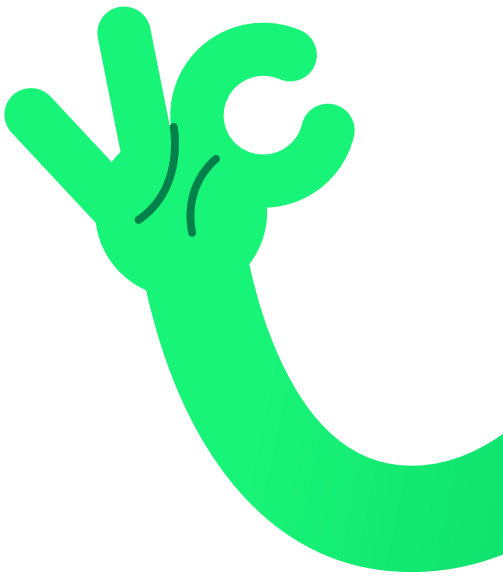




Checklist

Cómo fidelizar a la **Generación Z** en 2026

Un reto universal para todas las empresas

La **Generación Z** no busca solo un empleo, busca una experiencia coherente.

Utiliza esta **checklist** para revisar tus procesos y detectar dónde puedes mejorar la fidelización de tu talento joven.



Transparencia y confianza

- ☐ **Propuesta de valor real.** ¿Diferencias claramente entre beneficios “cosméticos” (fruta, café) y beneficios “de impacto” (salud mental, desarrollo...)
- ☐ **Cultura transparente.** ¿Muestras testimonios reales de empleados o solo vídeos corporativos?

Políticas de bienestar

- ☐ **Retribución flexible real.** ¿El empleado puede elegir cómo repartir su salario? (tarjeta restaurante, transporte, guardería...)
- ☐ **Bienestar financiero.** ¿Se ofrecen herramientas de educación financiera o planes que ayuden al joven profesional en su renta?
- ☐ **Programas de salud mental.** ¿Ofrece la empresa soporte en ayuda psicológica o de meditación?
- ☐ **Propósitos y sostenibilidad.** ¿El plan de beneficios incluye opciones vinculadas al impacto social o ambiental?

Comunicación bidireccional

- ☐ **Escucha activa al empleado.** ¿Has anotado que procesos de conciliación o condiciones quiere tu empleado?
- ☐ **Soporte adecuado.** ¿Ofreces al empleado el soporte adecuado para que se pueda comunicar con los equipos de RRHH?



Prepara tu estrategia para la nueva generación de talento

Atraer y fidelizar a la Gen Z requiere flexibilidad, tecnología y propósito. Con **Betterfly**, centralizas la retribución flexible, la salud mental y el impacto social en una sola plataforma gamificada que tus empleados realmente querrán usar.

SOLICITA MÁS INFORMACIÓN