



Construyendo un
espacio de trabajo
que **valora la**
salud física y mental

LÍDER DE LA INDUSTRIA GASTRONÓMICA MEXICANA

• **1.148** colaboradores:

61,76%

Hombres

38,24%

Mujeres

47,87% **47,77%**

Generación Z Millennials

11,24%

Generación X

4,36%

Babyboomer



EL PROBLEMA: ELEVADA ROTACIÓN, BENEFICIOS POCO ATRACTIVOS Y AGOTAMIENTO LABORAL GENERALIZADO

El Grupo MYT está enfrentando altos niveles de rotación y quiere ofrecer mejores beneficios para sus colaboradores. La industria gastronómica en México no contempla programas de bienestar y solo ofrece prestaciones de ley y salarios promedios, lo que dificulta la entrega de una mejor experiencia empleadora.

EL GRUPO MYT, BUSCANDO SER UN ELEMENTO DIFERENCIADOR EN LA INDUSTRIA, SE REVISÓ Y QUISO CONOCER QUÉ PASABA AL INTERIOR DE LA ORGANIZACIÓN EN MATERIA DE BIENESTAR Y BENEFICIOS:

 Los colaboradores, principalmente meseros y cocineros, trabajan largas horas.

Ellos viven muy lejos y tienen que invertir entre 2 y 3 horas para llegar a su trabajo. La gran mayoría utiliza transporte masivo o llegan caminando.

 No tienen acceso a un sistema de salud eficiente, en vista de las complejidades que hoy enfrenta el seguro social en México.

Los trabajadores prefieren ir a trabajar enfermos, que perder un día de labores intentando ser atendidos en el sistema público.

 Tampoco tienen protección financiera porque el costo de un seguro de vida privado es muy elevado y, por sus bajos salarios, no pueden cubrirlos.

 Otro elemento que se suma es el elevado nivel de estrés. Su ritmo de trabajo es muy intenso y eso tiene una merma en su calidad de vida. Trabajan en promedio entre 9 y 10 horas.

Y Grupo MYT también se revisó:

Largas jornadas y altos niveles de estrés que comprometen la salud mental de los trabajadores.

Espacios que no resultaban atractivos por no estar centrados en brindar un mejor clima de trabajo.

Falta de altruismo o de iniciativas que permitieran a toda la organización conectar con un propósito.

Ausencia de un liderazgo que se planteara desde la empatía y que permitiera impulsar iniciativas que permitieran mejorar el clima laboral.

Paquetes de beneficios ajustado a lo que establece la ley y que terminaban siendo poco atractivos para los trabajadores.

Bajo niveles de retención en una industria donde es común que los meseros cambien de trabajo rápidamente, ante su búsqueda insistente de una mejor oferta salarial.

EL DESAFÍO: ENTREGAR UNA MEJOR EXPERIENCIA EMPLEADORA A LOS COLABORADORES

Grupo MYT quería construir un paquete de beneficios y compensación más atractivo para sus colaboradores porque entienden el impacto negativo que la rotación tiene en sus operaciones. Ellos vieron en Betterfly una oportunidad enorme porque les permitía ofrecer a sus talentos, además de herramientas de bienestar para mejorar su calidad de vida, un seguro de vida dinámico y atención médica personalizada 24/7 sin costo.



Para lograr este objetivo de transformar la vida de los trabajadores y resignificar el concepto de bienestar, se trazaron las siguientes metas:



Lograr un onboarding efectivo del 80% de su plantilla de trabajadores a través de distintas iniciativas de activación.

Generar una comunidad que se conecta, moviliza y genera impacto a través de hábitos saludables.

Tangibilizar la promesa de beneficios a través del uso continuo de la herramienta y que permita crear una cultura empresarial donde los colaboradores se sientan parte.

Aumentar la retención de talento y el compromiso, considerando que en la industria gastronómica la rotación es muy frecuente.

Que la mejora continúa en materia de bienestar físico y mental, tuviera un impacto positivo en la atención/hospitalidad que se le debe brindar al cliente.

Hoy es relevante que las organizaciones habiliten espacios genuinos que les permitan crear espacios de confianza (seguridad psicológica) donde los equipos puedan contar cómo se sienten y qué tipo de ayuda necesitan. Grupo MYT comenzó a dar pasos certeros en la dirección correcta.

¿POR QUÉ BETTERFLY?

Betterfly plantea un cambio en la forma como vivimos la cultura, el bienestar y el propósito en las organizaciones. Buscamos ayudar a las compañías a fomentar un cambio de actitud donde el foco no solo sea lo financiero, sino también lo social. Y lo abordamos desde tres pilares:



PROPÓSITO:

Queremos impactar la vida de millones de personas a través de buenos hábitos y donaciones.



PROTECCIÓN:

Proteger financieramente a las personas entregando seguros accesibles y dinámicos y que vayan creciendo gracias a los buenos hábitos.



PREVENCIÓN:

Fomentar el bienestar personal ofreciendo a la organización y a sus colaboradores funcionalidades que los ayudarán a ser agentes de cambio.

¿POR QUÉ BETTERFLY?

Pero nuestra propuesta también mueve pilares que son cruciales para cualquier organización que desde la empatía construye una cultura diversa, inclusiva y humana.



CULTURA Y EQUIPO

- Fortalece el sentido de comunidad que colabora, participa y genera impacto.
- Fomenta la inclusión porque todos se sienten parte de un mismo proyecto.
- Motiva, desafía y genera compromisos con los objetivos de la organización.
- Redefine el concepto de liderazgo donde la empatía juega un rol clave.
 - Fortalece la confianza entre líderes y colaboradores.



ATRACCIÓN Y COMPROMISO

- Fortalecer la propuesta de valor de la organización para atraer el mejor talento.
- Convierte a la organización en un espacio más atractivo para crecer desde lo personal y laboral.
 - Reduce los niveles de rotación porque los colaboradores sienten que son parte de una organización que se preocupa por su bienestar.
 - Robustece y hace más atractiva la estrategia de marca empleadora. Fideliza y moviliza a los colaboradores para atraer a nuevos talentos.



PEOPLE ANALYTICS

- Ayuda a realizar un seguimiento de las actividades saludables de su equipo.
- Cuantifica y amplifica el impacto colectivo que tus colaboradores están generando.
- Contribuye en mejorar métricas claves de retención.
- Fortalece la cultura de datos que es clave para la toma de decisiones.
 - Ayuda a tomar mejores decisiones sobre qué pilares del programa de bienestar puedes explotar basado en las interacciones generadas por tus colaboradores.



DIGITALIZACIÓN

- Ayuda a los líderes a construir comunidades digitales impulsadas por el propósito y el impacto.
- Automatiza y hace más atractivo el programa de beneficios para que los colaboradores accedan 24/7.
 - Alinea al equipo de recursos humanos con las tendencias de digitalización.

EL VIAJE HACIA LA ACTIVACIÓN: DEMOCRATIZANDO EL BIENESTAR Y LA PROTECCIÓN FINANCIERA

La meta era lograr 80% de onboarding. Para lograrla, buscamos promover iniciativas que involucrarán, motivarán y cambiarán la forma de hacer las cosas en Grupo MYT. Es un renacimiento y una nueva forma de conectar con acciones cotidianas y saludables para construir una mejor versión.



Seleccionamos a 50 Embajadores para realizar un onboarding presencial. Fueron invitados a realizar una clase de spinning y recibieron una inducción sobre el uso de la herramienta. Toda la actividad física que realizaron ese día pudieron traducirla en donaciones.



En paralelo, realizamos una activación digital para todos aquellos colaboradores que se encontraban fuera de la Ciudad de México, específicamente en Guadalajara y Monterrey. En esta actividad, se realizó una clase de meditación + onboarding.



A nivel organización, lanzamos un challenge de pasos donde, el que más pasos acumulara, se llevaba una Gift Cards con propósito. De esta iniciativa, se seleccionaron 3 ganadores.



Promovimos un challenge de referidos que nos ayudó a sumar a la aplicación -solo en una semana- a 315 colaboradores. Los que más refirieron, recibieron una gift cards con propósito.



Todas estas acciones nos permitieron llegar al lanzamiento oficial de la app con 550 usuarios ya utilizando la herramienta, lo que facilitó aún más el proceso de onboarding y activación.



De jueves a domingo, tuvimos sesiones de onboarding que estaban divididas en 45 minutos de inducción y 15 minutos de meditación.

“ Mi experiencia ha sido muy positiva. Estoy usando a diario los beneficios para sentirme mejor en mi día a día. Siempre estoy buscando la forma de completar mi meta diaria de pasos porque sé que eso me traerá un beneficio personal en mi presente y en mi futuro ”

Oliver Gonzalez
Gerente Zonal La Crepe Parisiene





CONSTRUYENDO SU MEJOR VERSIÓN

Hoy los colaboradores sienten que sus esfuerzos diarios están generando resultados tangibles y, al mismo tiempo, provocan un impacto positivo en la sociedad.

El bienestar se vive y se siente dentro del Grupo MYT.

60% de los colaboradores están utilizando hoy la app de Betterfly, en apenas dos meses de lanzamiento.

37% de los usuarios han participado en los diferentes desafíos que hemos realizado para fortalecer los hábitos saludables.

La inversión que Grupo MYT ha realizado es del 8% de la cobertura de seguro que los colaboradores han ganado gracias a su actividad física.

El seguro de vida y telemedicina son los más valorados por los usuarios porque sienten que han garantizado, no solo su futuro, sino el de su familia.

Los colaboradores de Grupo MYT eligen tener mejores hábitos al sumarse a retos mensuales. La dinámica laboral está cambiando y se percibe un impacto positivo.

En el corto período que llevan con nosotros, han logrado realizar 2.732 donaciones. Una cifra que pone de relieve el nivel de actividad física que está realizando.

Un usuario está realizando **7.6 donaciones en promedio.**

Hoy los meseros son conscientes de la actividad física que realizan día a día y **valoran que todo ese esfuerzo se esté traduciendo en crecimiento de su cobertura de seguro.**

Betterfly hace parte hoy de la estrategia de bienestar y comunicacional de Grupo MYT. Hemos logrado construir una sinergia que permite que las cosas pasen y poder así ir construyendo una comunidad cada vez más comprometida, desafiada y dispuesta a asumir buenos hábitos para generar impacto.

“ La aplicación te inspira a tener una estadística diaria de ti; te inspira a hacer algo por ti y lo mejor es que te da un beneficio. En la actualidad, todos tienen un celular y qué mejor manera de que sea a través de esta herramienta que podamos registrar todas nuestras acciones e ir traduciéndose en donaciones. ”

Guillermo Sánchez
Capitán Cocina Abierta Duraznos

MÉTRICAS DE IMPACTO: EL NUEVO GRUPO MYT



1.148
miembros



757
usuarios activos



65,94%
de activación



Cobertura acumulada (USD):
156.038,89



Donaciones:
1.192



Bettercoins Acumulados:
900.352,22



Pasos realizados:
88.278.492



Minutos de meditación:
1.377

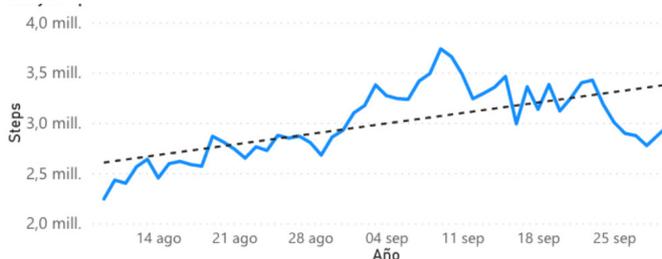


Training:
217.316

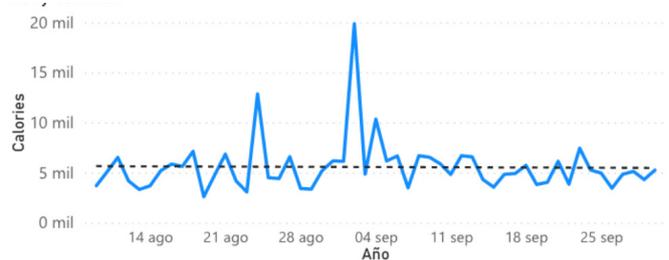


EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y MENTAL

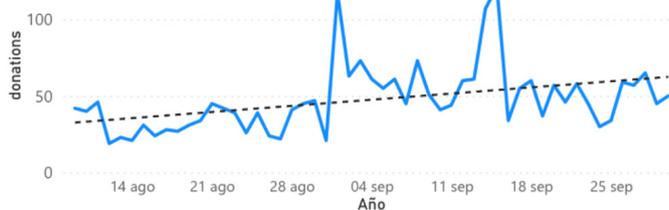
PASOS



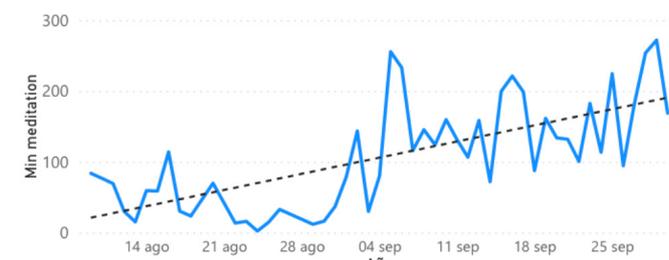
CALORÍAS



DONACIONES



MEDITACIÓN



Hay varias citas notables y dudas sobre sus voceros originales, pero lo que sí es un acuerdo es que **“Lo que no se define no se puede medir. Lo que no se mide no se puede mejorar. Lo que no se mejora, se degrada siempre”**. Son estos los resultados que ponen en evidencia la transformación positiva que Grupo MYT está viviendo y el impacto que esto puede generar en métricas claves como retención, engagement, rotación, entre otras.



MÉTRICAS DE IMPACTO: DONACIONES DE GRUPO MYT

Grupo MYT se ha enfocado en la creación de valor social y esto les ha permitido fomentar el altruismo entre sus colaboradores. Ellos se mueven por causas con las cuales se identifican y que desean apoyar activamente.

Water is Life

998
donaciones

Grupo Murlota

1.270
donaciones

Leche para Haití

535
donaciones

Creemos que las empresas como Grupo MYT perdurarán y serán las que realmente puedan demostrar su compromiso con las personas y con su entorno.

■ ■ Nuestro principal objetivo en la compañía es hacer de la vida de nuestros colaboradores muy feliz y que eso se traduzca en un buen servicio a nuestros clientes. Betterfly nos está ayudando a hacer un gran cambio en la cultura, el compromiso, pero sobre todo, en el bienestar y la ■ ■ protección financiera

Carlos Mier y Terán
Fundador & CEO Grupo MYT



EFECTO BETTERFLY



Cantidad de miembros:

168.132



Steps:

96.540.712.842



Training:

195.709.486



Meditación:

3.374.526



Donaciones realizadas:

5.433.010



Seguro dinámico:

1.083.949.395,22

Nuestros análisis sugieren que hoy las empresas buscan monitorear cada vez más el bienestar de sus empleados, asegurándose de que trabajen en espacios saludables y que estén sanos. Este monitoreo lo pueden hacer desde herramientas -como Betterfly- que ofrecen **data oportuna para tomar mejores decisiones sobre cómo ir moldeando el tipo de estado de bienestar que desean construir.**

ESTADÍSTICAS QUE IMPORTAN

- Las empresas con culturas sólidas vieron un crecimiento de

4x en sus ingresos.

Fuente: Forbes

- 81% de los colaboradores**

cree que el mayor beneficio que pueden obtener es un **mejor equilibrio entre el trabajo y la vida personal.**

Fuente: Encuesta Regus IWG

- 19% de los colaboradores**

a nivel global dejan sus trabajos por **problemas de salud mental.**

Fuente: Organización Mundial de la Salud

¿QUÉ DEMANDAN HOY LAS GENERACIONES EN MATERIA DE BIENESTAR?



MILLENNIALS

Su prioridad para decidirse a trabajar en una empresa corresponde a las facilidades para conciliar la vida laboral y personal.

BABY BOOMERS

Su bienestar va más allá de la presión arterial y el control del peso. También necesitan programas para abordar la salud física y la salud de los miembros de la familia, especialmente de sus padres ancianos.

GENERACIÓN Z

Salud y bienestar es su prioridad número uno. Por eso los llamamos Gen Well. Para ellos, su salud es más que un signo vital: está integrada en todo lo que hacen.

MIRA LOS VIDEOS



[▶ HAGA CLIC AQUÍ](#)



[▶ HAGA CLIC AQUÍ](#)



betterfly®