



SAMSUNG

“

Betterfly nos ayudó a conectar como comunidad durante el período más difícil de la pandemia. Hoy es la herramienta titular de gestión de beneficios.

”

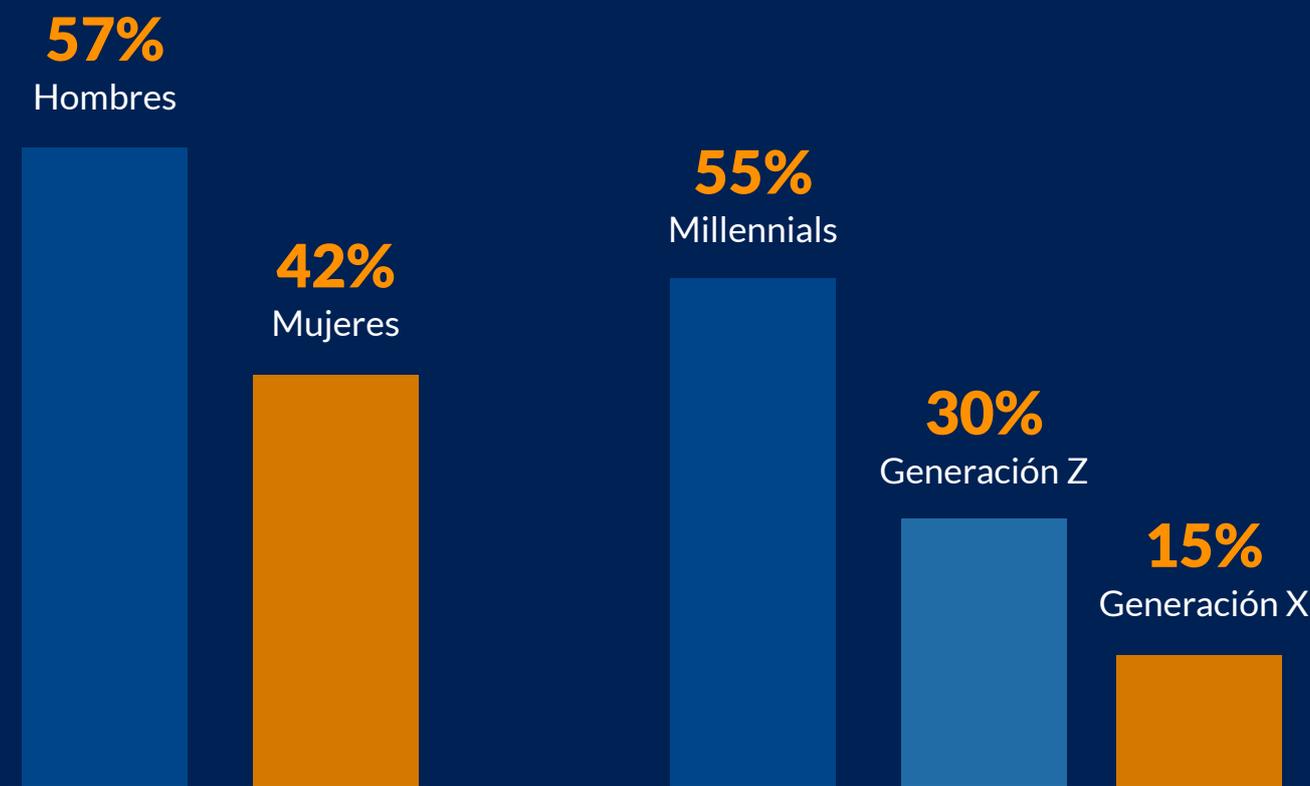
Yván Spollansky

Gerente Senior de Recursos Humanos



Samsung sigue una filosofía empresarial simple: dedicar su talento y tecnología a crear productos y servicios superiores que contribuyan a una mejor sociedad global. **Para lograrlo, establece un alto valor en sus personas y tecnologías.**

• **253** colaboradores:



EL PROBLEMA: CONECTAR A TODA UNA ORGANIZACIÓN EN TIEMPOS DE PANDEMIA

En plena pandemia se vivieron momentos difíciles. La incertidumbre de estar viviendo un hecho “inusual”, más la rutina del encierro en casa, complicó la productividad de muchas compañías. Samsung fue una de ellas porque comenzó a experimentar dificultades para poder conectar con sus trabajadores, en vista de lo desbordado que se encontraban por las restricciones y la incertidumbre.



Había una necesidad de cómo mantener unidos y motivados a sus equipos, cuando las cuarentenas no les permitían una mayor interacción que las reuniones online.

Además, la pandemia estaba generando dificultades en la vida de los colaboradores, comprometiendo su estabilidad emocional.



En Samsung asumieron que, el mayor desafío era mantener sano mental y físicamente a su talento, además de entregarle protección en todos los ámbitos de su vida.

Ante una plantilla de trabajadores donde el 55% son millennials, era necesario acelerar un plan de bienestar que se ajustara a sus necesidades y expectativas en tiempos de gran incertidumbre.



Su llamado a la acción era diseñar un espacio de trabajo que propicia el bienestar físico y mental, con el objetivo de aumentar el compromiso y mejorar la productividad.

En la medida de que esto fuera tangible, la conexión entre los equipos, fuera de un plano estrictamente laboral, podría materializarse.

¿POR QUÉ BETTERFLY?

Betterfly plantea un cambio en la forma como vivimos la cultura, el bienestar y el propósito en las organizaciones. Buscamos ayudar a las compañías a fomentar un cambio de actitud donde el foco no solo sea lo financiero, sino también lo social. Y lo abordamos desde tres pilares:



PROPÓSITO:

Queremos impactar la vida de millones de personas a través de buenos hábitos y donaciones.



PROTECCIÓN:

Proteger financieramente a las personas entregando seguros accesibles y dinámicos y que vayan creciendo gracias a los buenos hábitos.



PREVENCIÓN:

Fomentar el bienestar personal ofreciendo a la organización y a sus colaboradores funcionalidades que los ayudarán a ser agentes de cambio.

¿POR QUÉ BETTERFLY?

Pero nuestra propuesta también mueve pilares que son cruciales para cualquier organización que desde la empatía construye una cultura diversa, inclusiva y humana.



CULTURA Y EQUIPO

- Fortalece el sentido de comunidad que colabora, participa y genera impacto.
- Fomenta la inclusión porque todos se sienten parte de un mismo proyecto.
- Motiva, desafía y genera compromisos con los objetivos de la organización.
- Redefine el concepto de liderazgo donde la empatía juega un rol clave.
 - Fortalece la confianza entre líderes y colaboradores.



ATRACCIÓN Y COMPROMISO

- Fortalecer la propuesta de valor de la organización para atraer el mejor talento.
- Convierte a la organización en un espacio más atractivo para crecer desde lo personal y laboral.
 - Reduce los niveles de rotación porque los colaboradores sienten que son parte de una organización que se preocupa por su bienestar.
 - Robustece y hace más atractiva la estrategia de marca empleadora. Fideliza y moviliza a los colaboradores para atraer a nuevos talentos.



PEOPLE ANALYTICS

- Ayuda a realizar un seguimiento de las actividades saludables de su equipo.
- Cuantifica y amplifica el impacto colectivo que tus colaboradores están generando.
- Contribuye en mejorar métricas claves de retención.
- Fortalece la cultura de datos que es clave para la toma de decisiones.
 - Ayuda a tomar mejores decisiones sobre qué pilares del programa de bienestar puedes explotar basado en las interacciones generadas por tus colaboradores.



DIGITALIZACIÓN

- Ayuda a los líderes a construir comunidades digitales impulsadas por el propósito y el impacto.
- Automatiza y hace más atractivo el programa de beneficios para que los colaboradores accedan 24/7.
 - Alinea al equipo de recursos humanos con las tendencias de digitalización.

EL DESAFIO: DISEÑAR UNA CULTURA DONDE EL BIENESTAR ES PARTE DE LA DINÁMICA LABORAL Y PERSONAL

Betterfly llegó a Samsung para **ayudarlos a construir una comunidad que tiene como principios rectores los hábitos saludables y la generación de un impacto positivo en los colaboradores, la organización y la sociedad.**

Generar una comunidad que se conecta, moviliza y genera impacto a través de los hábitos saludables.

Entregar mejores beneficios a los colaboradores y ayudarlos a construir hábitos fuertes que generen impacto positivo en su vida.

Fomentar la competitividad sana a través de iniciativas para generar bienestar físico, en vista de que su plantilla son principalmente millennials.

Lograr que los trabajadores sintieran que la promesa de beneficios es real y tangible y que pueden ver materializado todo su esfuerzo en el crecimiento de su seguro dinámico.



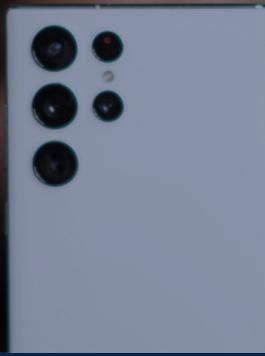
Hoy es relevante que las organizaciones habiliten espacios genuinos que les permitan crear espacios de confianza donde los equipos puedan contar cómo se sienten y qué tipo de ayuda necesitan. Samsung ha estado dando pasos certeros en la dirección correcta.

“ Betterfly nos ayudó a conectar como comunidad durante el período más difícil de la pandemia. Hoy es la herramienta titular de gestión de beneficios. Betterfly está metido en el ADN de la compañía. La promesa de beneficios es tangible y real. ”

Yván Spollansky
Gerente Senior de Recursos Humanos



CONSTRUYENDO SU MEJOR VERSIÓN



Hoy los colaboradores sienten que sus esfuerzos diarios están generando resultados tangibles y, al mismo tiempo, provocan un impacto positivo en la sociedad. El bienestar se vive y se siente dentro de Samsung. Estos son algunos de los resultados de los cuales nos sentimos orgullosos:

48% de los colaboradores utilizan la aplicación.

255 colaboradores y sus familias están protegidos financieramente con el seguro de vida Betterfly.

Entre los usuarios activos han aumentado a \$72.258 de su cobertura base.

Un colaborador activo, en promedio, **ha aumentado su cobertura en \$2.199.**

La evolución de sus hábitos saludables ha mantenido una tendencia positiva.

Teledoc y Meditación son los principales beneficios que más utilizan los trabajadores.

Hoy Samsung es una comunidad que se conecta, moviliza y genera impacto positivo.

Millennials y Generación Z tienen más engagement con la organización porque han logrado conectar con un propósito personal.

Samsung es una comunidad muy activa que participa siempre en los distintos desafíos que desarrollamos, porque entiende que la competitividad sana ayuda también con el fortalecimiento de los vínculos entre los trabajadores.

Betterfly hace parte hoy de la estrategia de bienestar y comunicacional de Samsung. Hemos logrado construir una sinergia que permite que las cosas pasen y poder así ir construyendo una **comunidad cada vez más comprometida, desafiada y dispuesta a asumir buenos hábitos para generar impacto.**

“ Teníamos el desafío como equipo sobre cómo mantener conectada a la gente desde sus casas y ayudarlos a tener una vida saludable, ante las limitaciones que imponía la pandemia. ”

Yván Spollansky
Gerente Senior de Recursos Humanos



MÉTRICAS DE IMPACTO: EL NUEVO SAMSUNG



253
miembros



126
usuarios activos



49%
de activación



Cobertura acumulada (USD):
\$281.672



Donaciones:
6.344



Bettercoins Acumulados:
2.250.293,57



Pasos realizados:
214.258.464



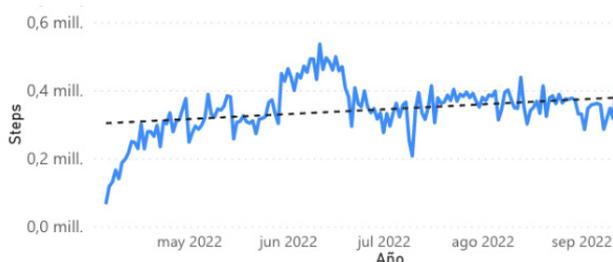
Minutos de meditación:
8.541



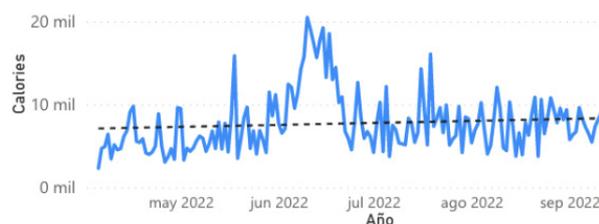
Training:
6.441.163

EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y MENTAL

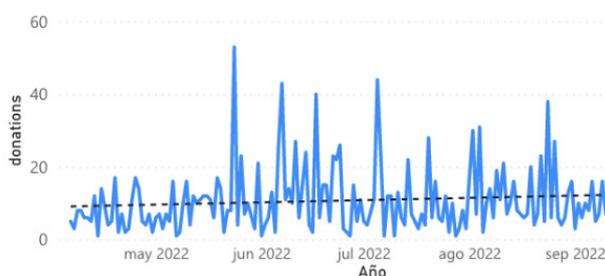
PASOS



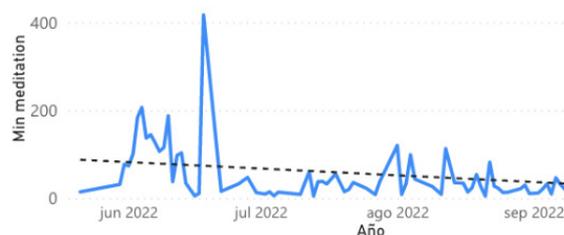
CALORÍAS



DONACIONES



MEDITACIÓN



Hay varias citas notables y dudas sobre sus voceros originales, pero lo que sí es un acuerdo es que **“Lo que no se define no se puede medir. Lo que no se mide no se puede mejorar. Lo que no se mejora, se degrada siempre”**. Son estos los resultados que ponen en evidencia la transformación positiva que Samsung está viviendo y el impacto que esto puede generar en métricas claves como retención, engagement, rotación, entre otras



MÉTRICAS DE IMPACTO: DONACIONES DE SAMSUNG

Samsung se ha enfocado en la creación de valor social y esto les ha permitido fomentar el altruismo entre sus colaboradores. Ellos se mueven por causas con las cuales se identifican y que desean apoyar activamente.

Water is Life

2.174
donaciones

Red de Alimentos

1.270
donaciones

Tree for the Future

1.158
donaciones

Creemos que las empresas como Samsung perdurarán y serán las que realmente puedan demostrar su compromiso con las personas y con su entorno.

“ Creo que la interfaz de la plataforma es amigable y, lo más interesante, es que toda tu actividad física la puedes transformar en donaciones, lo que le da un valor tremendo a la herramienta porque además nos permite conectar con un propósito. ”

Yván Spollansky
Gerente Senior de Recursos Humanos



EFECTO BETTERFLY



Cantidad de miembros:

168.132



Steps:

96.540.712.842



Training:

195.709.486



Meditación:

3.374.526



Donaciones realizadas:

5.433.010



Seguro dinámico:

1.083.949.395,22

Nuestros análisis sugieren que hoy las empresas buscan monitorear cada vez más el bienestar de sus empleados, asegurándose de que trabajen en espacios saludables y que estén sanos. Este monitoreo lo pueden hacer desde herramientas -como Betterfly- que ofrecen **data oportuna para tomar mejores decisiones sobre cómo ir moldeando el tipo de estado de bienestar que desean construir.**

ESTADÍSTICAS QUE IMPORTAN

- Las empresas con culturas sólidas vieron un crecimiento de

4x en sus ingresos.

Fuente: Forbes

- 81% de los colaboradores**

cree que el mayor beneficio que pueden obtener es un **mejor equilibrio entre el trabajo y la vida personal.**

Fuente: Encuesta Regus IWG

- 19% de los colaboradores**

a nivel global dejan sus trabajos por **problemas de salud mental.**

Fuente: Organización Mundial de la Salud

¿QUÉ DEMANDAN HOY LAS GENERACIONES EN MATERIA DE BIENESTAR?



MILLENNIALS

Su prioridad para decidirse a trabajar en una empresa corresponde a las facilidades para conciliar la vida laboral y personal.

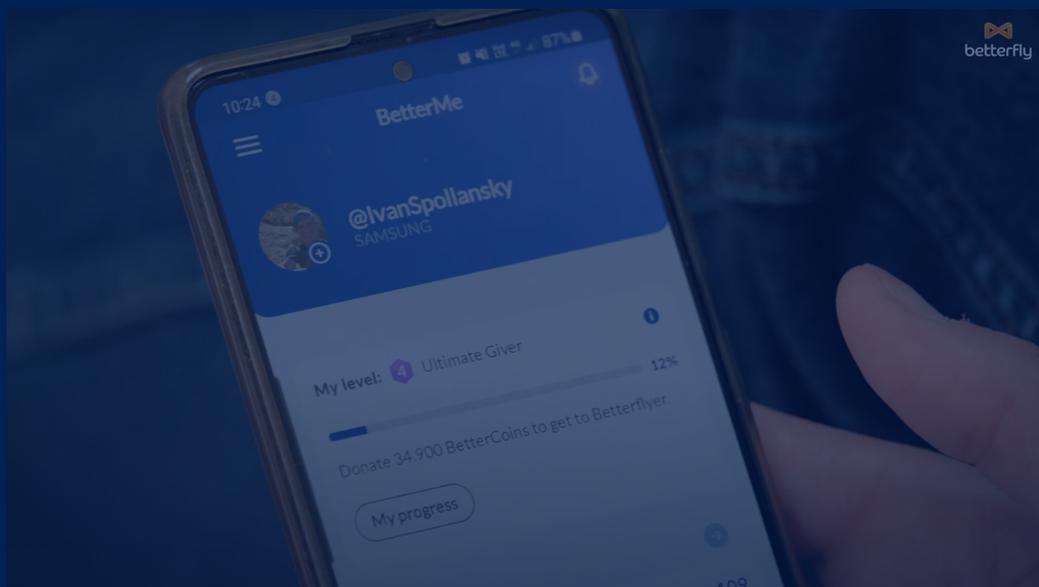
BABY BOOMERS

Su bienestar va más allá de la presión arterial y el control del peso. También necesitan programas para abordar la salud física y la salud de los miembros de la familia, especialmente de sus padres ancianos.

GENERACIÓN Z

Salud y bienestar es su prioridad número uno. Por eso los llamamos Gen Well. Para ellos, su salud es más que un signo vital: está integrada en todo lo que hacen.

MIRA LOS VIDEOS



[▶ HAGA CLIC AQUÍ](#)



[▶ HAGA CLIC AQUÍ](#)



betterfly®